

4º Trimestre 2020 Divulgação de Resultados



São Paulo, SP, Brasil, 9 de fevereiro de 2021.

A Claro Telecom Participações S.A. ("Companhia" ou "Claro Participações") foi constituída em 27 de setembro de 2004 no contexto do artigo 189 da Lei nº 9.472/97 - Lei Geral das Telecomunicações. A Companhia é controlada indiretamente pela América Móvil S.A.B. de C.V. ("América Móvil"), organizada e existente de acordo com as leis do México.

Em 14 de dezembro de 2020 foi aprovada a proposta de compra da operação móvel do Grupo Oi ("UPI Ativos Móveis"). A proposta foi feita em conjunto pela controlada da Companhia Claro S.A. ("Claro"), Telefônica Brasil S.A. e TIM S.A. O valor de compra totaliza R\$16.5 bilhões, sendo a Claro responsável pelo pagamento de R\$3.7 bilhões. Em 28 de janeiro de 2021 foi celebrado entre as partes o contrato de compra e venda de ações e outras avenças. A efetivação da aquisição pelas compradoras da UPI Ativos Móveis deverá ocorrer conforme plano de segregação de tais ativos, de modo que cada uma das compradoras adquirirá ações de uma SPE contendo sua parte dos ativos. O fechamento da aquisição está sujeito a determinadas condições precedentes usualmente aplicáveis a este tipo de transação e que estão previstas no contrato, dentre as quais se incluem as aprovações do Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE e da Agência Nacional de Telecomunicações - ANATEL.

Em dezembro de 2019 nosso acionista controlador América Móvil adquiriu algumas empresas no exterior dentre as quais a controladora indireta da empresa brasileira Nextel Telecomunicações Ltda. ("Nextel"). No final de outubro de 2020, a Anatel deu anuência para consolidação das outorgas e frequências de serviço celular, o que permitirá que a Claro passe a deter participação acionária na Nextel. As movimentações financeiras e societárias que permitirão a consolidação das referidas outorgas e que a Claro passe a deter participação na Nextel encontram-se em curso.

Adicionalmente, a Companhia tem participação societária em algumas empresas do grupo no Brasil cujos resultados não consolida, por não possuir o controle destas empresas (principalmente a Claro TV DTH).

Para fins deste *release*, os resultados considerados e comentados a seguir contemplarão todos os negócios no Brasil, incluindo as empresas que a Claro Participações em 31 de dezembro de 2020 não participava ou tinha o controle (proforma "Consolidado Claro Brasil").

O resultado das operações no Brasil divulgado pelo acionista controlador, por sua vez, elimina os efeitos de transações entre companhias do grupo e processa certas reclassificações para fins de divulgação.

Para melhor entendimento dos resultados, veja quadro abaixo.

Em R\$ Milhões	4T20			4T19			12M20			12M19		
	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda	Receita	EBITDA	% Ebitda
Claro Participações	9.314	3.742	40,2%	9.021	3.603	39,9%	36.208	14.972	41,4%	35.210	14.046	39,9%
Resultados em empresas no Brasil que a Companhia não tem participação ou controle	827	492		917	285		3.250	1.094		3.580	780	
Consolidado Claro Brasil (Proforma)	10.141	4.234	41,7%	9.938	3.888	39,1%	39.458	16.066	40,7%	38.791	14.827	38,2%
Eliminação de transações intercompanhias e reclassificações	(65)	(161)		(55)	(117)		(265)	(525)		(201)	(442)	
Consolidado Claro Brasil - divulgação América Móvil	10.075	4.073	40,4%	9.883	3.771	38,2%	39.193	15.542	39,7%	38.590	14.385	37,3%

DESTAQUES:

- ✓ **Crescimento de 29,6% na base de pós-pago contra 2019, adicionando 8,2 milhões de clientes;**
- ✓ **Aumento de 18,5% do ARPU móvel, refletindo o desempenho destacado neste segmento, tanto em pós-pago quanto em pré-pago;**
- ✓ **Liderança consolidada em banda larga; destaque em "ultrabroadband" (conexões acima de 34 Mbps) com 35,9% de market share;**
- ✓ **Receita líquida de serviços móveis e de banda larga residencial com crescimento de 8,0% e 10,4%, respectivamente, no 4º trimestre de 2020 contra o mesmo período de 2019;**
- ✓ **Margem EBITDA de 41,7% no quarto trimestre de 2020, 2,6 p.p. acima do mesmo período do ano anterior, mantendo a jornada de crescimento contínuo da rentabilidade dos negócios.**

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

4º Trimestre 2020 Divulgação de Resultados



Serviços Móveis

A Claro continua liderando o crescimento no segmento pós-pago, tendo acrescentado 1,7 p.p. nos últimos doze meses, alcançando 29,9% de *market share* em dezembro de 2020, um aumento de 8,2 milhões de linhas na comparação anual (3,5 milhões de linhas oriundas da Nextel). Um aumento de 29,6% na base de pós-pago em relação ao quarto trimestre de 2019.

A base no segmento pré-pago fechou o 4º. trimestre de 2020 com 27,5 milhões de assinantes, e mesmo em um cenário de redução do número total de linhas, houve crescimento da base ativa, sendo uma fonte importante e qualificada para migração de clientes para o pós-pago.

No pré-pago, houve um aumento em R\$47 milhões nas recargas e 5,2% nos inseridores, em relação ao mesmo período de 2019. Alcançamos uma penetração de 63% sobre as promoções mensais e semanais.

Encerramos dezembro de 2020 com um total de 63,1 milhões de clientes móveis, liderando o saldo líquido de portabilidade com 1,7MM de linhas portadas em 2020, uma adição recorde de clientes que mudaram seu número para a Claro. A Claro foi a única operadora com saldo positivo de portabilidade em 2020.

A Claro segue tendo a maior cobertura 4.5G, com 87% da população beneficiada por uma rede móvel de melhor performance. E foi a primeira operadora a lançar comercialmente o 5G DSS no Brasil, com essa tecnologia de última geração já presente em 14 cidades.

Simultaneamente ao lançamento do PIX pelo Banco Central do Brasil, e totalmente aderente a este novo meio de pagamentos e transferências pelo celular, a Claro lançou o serviço Claro Pay, plataforma de carteira digital, em fase inicial para clientes convidados, que oferecerá bônus para assinantes pré-pago e ofertas e vantagens exclusivas aos clientes Claro.

Serviços Residenciais

A Claro liderou em crescimento na banda larga fixa em 2020, com 275 mil novos acessos e manteve sua posição de destaque no mercado, com 27,4% de *market share*.

Em "ultrabroadband" (conexões acima de 34 Mbps), a Claro mantém sua sólida liderança em acessos, com 35,9% de *market share* em dezembro de 2020, conquistando mais de 1,5 milhões de clientes nos últimos 12 meses.

Alcançamos 286 cidades no Brasil com cobertura de rede fixa da Claro, das quais 80 com tecnologia de fibra até a casa do cliente.

Nossa presença em FTTH (*Fiber To The Home*) alcançou 11 novas cidades, atingindo uma cobertura de 1,6 milhões de residências com expressiva participação de mercado nessas localidades.

Seguimos líderes absolutos em TV por assinatura, com 47,0% de participação de mercado, e a mais ampla oferta de conteúdo disponível. Nossa plataforma VOD continua liderando no mercado brasileiro, alcançando 74 mil títulos e mais de 200 milhões de transmissões no quarto trimestre de 2020.

Em outubro de 2020, a Claro lançou o "Claro Box TV", serviço prestado a partir de aparelho de *streaming* que já vem com controle com comando por voz, auto instalável pelos clientes e com menor custo operacional, uma alternativa moderna em termos de conteúdo e entretenimento.

Mercado Corporativo

Os resultados do quarto trimestre de 2020 se mantiveram positivos e robustos, reforçando nossa liderança em Receita e *market share* para Grandes Clientes Corporativos em Voz, Dados, Internet, Redes Gerenciadas e Mobilidade.

O expressivo crescimento dos serviços de TI (23,9% contra o 4º trimestre de 2019) está alinhado com a estratégia de fortalecimento do nosso portfólio B2B. Destaca-se também outros serviços com crescimento destacado em relação ao 4º trimestre de 2019, tais como *Cloud* (197,9%), *Voz Avançada* (11,3%) e *Telemetria/ IOT* (29,7%).

Segundo publicação do IDC Brasil, a Embratel ocupa a 7ª posição dentre os líderes de TIC no Brasil, sendo a única empresa de Telecom dentre os TOP 10.

No quarto trimestre lançamos diversas ofertas de produtos e serviços, dentre os quais destacamos: *Multicloud Solutions*, *Office@Home* (solução modular para o *Home Office*), *Claro Valida*, *Claro Alerta*, *Claro Score* e *Claro Mobility*.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br

4º Trimestre 2020 Divulgação de Resultados



Resultado Financeiro

R\$ Milhões	4T20	4T19	Δ%	12M20	12M19	Δ%
Receita Líquida Total	10.141	9.938	2,0%	39.458	38.791	1,7%
Serviços	9.533	9.496	0,4%	37.694	37.209	1,3%
Receita móvel	4.189	3.880	8,0%	16.030	14.583	9,9%
Receita fixa e outros	5.344	5.615	-4,8%	21.664	22.626	-4,3%
Aparelhos	488	333	46,5%	1.289	1.132	13,8%
Interconexão	120	110	9,3%	475	450	5,7%
EBITDA	4.234	3.888	8,9%	16.066	14.827	8,4%
Margem EBITDA	41,7%	39,1%	2,6 p.p	40,7%	38,2%	2,5 p.p

A receita líquida total cresceu 2,0% no 4º trimestre de 2020 em relação ao mesmo período de 2019.

A receita de serviços móveis cresceu 8,0% no 4º trimestre de 2020 em relação ao mesmo período de 2019, e 9,9% no acumulado de 2020 contra 2019. Destaque para a receita de serviços pós-pago, impulsionada por planos com voz ilimitada, internet de alta qualidade e serviços digitais, como Claro Música e Claro Vídeo, de alto valor agregado.

Em relação aos serviços fixos, destaque para a banda larga residencial, que segue em ritmo de crescimento acelerado, tendo crescido 10,4% no 4º trimestre de 2020 quando comparado ao mesmo período de 2019.

Atingimos no quarto trimestre de 2020 margem EBITDA de 41,7%, crescimento de 8,9% e 2,6 p.p. em relação ao mesmo período de 2019.

A Claro continua focada em alavancar a eficiência operacional através de sinergias, simplificação de processos e aceleração da transformação digital, de forma a manter o crescimento constante e sustentável de sua margem EBITDA.

A Administração segue focada em adotar as medidas necessárias para minimizar os efeitos da pandemia do Covid-19 nos negócios, com o objetivo de manter a saúde financeira e a liquidez da Companhia.

----- X -----

Todas as informações financeiras apresentadas neste release estão adequadas às práticas contábeis adotadas no Brasil, incluindo os pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC"), e seguem o *International Financial Reporting Standards* ("IFRS").

Fonte das informações do desempenho operacional: dados de base/acesso da companhia e participações de mercado divulgada pela Anatel.

Relações com Investidores

Tel. e Fax: (+55 11) 4313-2019

E-mail: invest@claro.com.br

www.claro.com.br